15ª Edição do Prêmio ABRAFAC
Melhores do Ano
São Paulo - Brasil
23 de junho de 2020

athiē | wohnrath

Fomentando o senso de responsabilidade social na cadeia produtiva da corporação

Athié Wohnrath

Athié Wohnrath
marketing@awnet.com.br

RESUMO

Foi pela vontade de contribuir com a transformação social que o CEO do grupo Athié Wohnrath, Ivo Wohnrath, iniciou atividades sociais por meio do apoio a projetos e instituições voltados à educação de crianças em comunidades carentes. Localizadas nas proximidades da sede do grupo, na zona sul de São Paulo, o objetivo sempre foi o de promover o fortalecimento ideológico em aumentar seu potencial transformador, com a constituição de um instituto, o Instituto A|W.

Em 2018, durante pesquisas para a ampliar sua atuação, a empresa se deparou com a ONG Alquimia, que compartilhava dos mesmos propósitos buscados pela área da companhia: contribuir para o desenvolvimento educacional, socioeconômico, ambiental e cultural de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, colaborando para a inclusão, redução das desigualdades e bem-estar social. Foi então que a empresa passou a apoiar integralmente a ONG Alquimia, tornando-se o maior projeto do terceiro setor do grupo entre os diversos outros já realizados.

O apoio deu tão certo que expandiu: o projeto cresceu dentro da organização e em toda a sua cadeia produtiva, e inspirou outras iniciativas no escritório, além do compromisso de ampliar o trabalho nesta e em outras comunidades.

Inspirado na categoria de Responsabilidade Social da premiação da Abrafac, este case visa demonstrar o poder que o trabalho do Instituto AW desenvolveu ao fomentar o senso de responsabilidade social em sua cadeia produtiva, além de compreender como as inspirações geradas a partir de uma causa social têm relação hoje com o trabalho de Facilities, com a administração do escritório e de colaboradores.

Palavras-chave: Instituto AW, responsabilidade social, ONG Alquimia, pedagogia Waldorf, inclusão social.

1. INTRODUÇÃO

Foi pela vontade de contribuir com a transformação social que o CEO do grupo Athié Wohnrath, Ivo Wohnrath, iniciou atividades sociais por meio do apoio a projetos e instituições voltados à educação de crianças em comunidades carentes. Localizadas nas proximidades da sede do grupo, na zona sul de São Paulo, o objetivo sempre foi o de promover o fortalecimento ideológico em aumentar seu potencial transformador, com a constituição de um instituto, o Instituto A|W.

Figuras 1 e 2: crianças assistidas pela ONG Alquimia

O Instituto A|W tem por missão e propósito contribuir para o desenvolvimento educacional, socioeconômico, ambiental e cultural de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, mediante o apoio financeiro para projetos e organizações da sociedade civil que atuam com educação, esportes, sustentabilidade e cultura e que contribuam para a inclusão, redução das desigualdades e bem estar-social.

Em 2018, diretores do grupo Athié Wohnrath iniciaram pesquisas em outras instituições como benchmark para consolidar a formalização do Instituto A|W e se depararam com a Organização Não-Governamental (ONG) Alquimia que, naquele momento, passava por grande dificuldade financeira, pois seu único mantenedor havia anunciado redução gradativa de aporte financeiro, encerrando sua contribuição em 2021.

Ao perder seu único apoiador, a ONG Alquimia não teria condições de continuar seu projeto que na época atendia 67 crianças de 3 a 13 anos, no contraturno escolar e jardim, através da pedagogia Waldorf.

1.1 A ONG Alquimia

A ONG Alquimia foi fundada em 25 de fevereiro de 2002 como uma expressão da iniciativa de pessoas da comunidade preocupadas com o crescente número de crianças em estado de vulnerabilidade social das comunidades ao entorno da Avenida Jornalista Dr. Roberto Marinho. O projeto tem um forte pilar pedagógico sustentado pela metodologia Waldorf e promove um trabalho educativo, artístico e integrador dentro da comunidade.

A organização se apresentou alinhada aos propósitos que o grupo Athié Wohnrath buscava em seus valores e missão, sendo referência no que fazem e com histórico de realizações. Com lideranças comprometidas e colaborativas, a ONG apresentou oportunidades para apoio e parceria. Dessa forma, ao tomar conhecimento da situação em a Alquimia que se encontrava,

o Instituto AW passou a apoiá-la integralmente, tornando-se o maior projeto do terceiro setor do grupo entre os diversos outros já realizados.

Figura 3: imagem aérea da região onde a ONG está localizada

O apoio deu tão certo que expandiu, como você verá adiante. O projeto cresceu dentro da empresa e em toda a sua cadeia produtiva, e inspirou outras iniciativas no escritório. Em 2020, o Instituto AW foi oficialmente fundado com o objetivo de ampliar seu alcance de atuação e, hoje, busca recursos para uma nova sede para a ONG Alquimia para que seja possível ampliar e atender mais jovens na comunidade.

Sobre a visão de longo prazo para o instituto, o CEO da Athié Wohnrath, Ivo Wohnrath, declara: "Sabemos que a educação é capaz de gerar uma verdadeira transformação. Nós entendemos que no futuro essas crianças serão adultos com novas perspectivas, melhores oportunidades de vida, mas sobretudo responsáveis e comprometidos, capazes de reproduzir este modelo de educação com as próximas gerações. O Instituto A|W espera, através deste apoio, garantir novas oportunidades de vida para cada uma das crianças atendidas neste projeto, já que é visível a transformação gerada pelo trabalho na autoestima das crianças, nos valores humanos e na motivação que todas elas demostram em aprender e compartilhar o que já receberam."

A seguir, você entenderá melhor como o projeto se desenvolve na prática, metodologias empregadas e resultados de contribuição para a comunidade. Irá compreender como as inspirações geradas a partir de uma causa social têm relação direta com o trabalho de Facilities, com a administração de colaboradores, recursos e parceiros do escritório.

2. METODOLOGIA

O Instituto AW trabalha hoje com o desenvolvimento integral das crianças assistidas pela ONG Alquimia, proporcionando atividades educacionais, artísticas, musicais e lúdicas adequadas para cada faixa etária, além de ser um lugar que contribui com a integração entre pais e filhos da comunidade em que atua. Desde que a parceria teve início em 2018, O Instituto AW segue apoiando a instituição em todas as suas demandas, incluindo zeladoria e governança, conforme abaixo:

- Apoio a projetos incentivados, através da lei de incentivo à cultura, com aulas de música, teatro e canto;
- É mantenedor de 60% da folha de pagamento da ONG (dados de 2020);
- Mobiliza recursos por meio de captação e voluntariado para realização de benfeitorias, melhorias e manutenção do seu espaço físico;

- Doação de projeto arquitetônico para construção da nova sede e realização de funding para sua construção, ampliando seu potencial de atendimento para 300 crianças;
- Realização de palestras e eventos de educação à saúde, higiene e meio ambiente;
- Apoio e organização em festas temáticas e passeios culturais;
- Mobilização de voluntários do grupo Athié Wohnrath e seus familiares em ações sociais, como campanhas de doações e ações "mão na massa".
- Apoio a oficinas e eventos de conscientização da formação dos pais, transmitindo conteúdo através de atividades como aulas de artesanato e alfabetização;
- Apoio a eventos e atividades para promover integração nas famílias, entre pais e filhos, como o coral da família.

O projeto fomentou o senso de responsabilidade social em toda a cadeia produtiva do grupo A|W com um posicionamento que prioriza o desenvolvimento sustentável. Um exemplo é a participação de todos os funcionários e fornecedores envolvidos diretamente nas obras. Os resíduos gerados nas construções são reaproveitados para reformas e melhorias do espaço físico da ONG Alquimia, conforme necessidades. O que não é utilizado, é vendido tendo o seu valor 100% convertido para ajudar na manutenção do projeto. A iniciativa, além de contribuir com as melhorias na sede, reduz o impacto ao meio ambiente ao evitar o descarte. E é nesse momento que o Facility Manager dos clientes do grupo A|W exerce papel fundamental.

A gerente do Instituto AW, Ana Paula Minervini, esclarece que "essa transparência de tratar as ações internas traz conhecimento para toda a cadeia produtiva [da Athié Wohnrath] de como ajudar. Acabou unindo mais as pontas. Isto é, desde aqueles que trabalham nas obras até os que estão dentro dos escritórios, na parte administrativa. Existe um relacionamento maior entre as áreas, porque há o engajamento social. E como resultado, esse diálogo chega aos nossos parceiros que, quando tomam ciência das necessidades, se prontificam a dizer: 'isso eu posso ajudar'."

Em resumo, o senso de responsabilidade social cresceu internamente com a participação dos colaboradores em outras iniciativas do Instituto AW, inclusive no escritório, influenciando indiretamente o trabalho de Facilities. "Descartamos materiais de forma consciente, reaproveitamos resíduos de obras, reduzindo o impacto ao meio ambiente e gerando renda para apoiar projetos sociais", declara o CEO da organização, Ivo Wohnrath.

2.1 Sobre a ONG Alquimia

Localizada à Rua Carlos Pinto Alves, 349, bairro Jardim Aeroporto, a ONG Alquimia atende crianças carentes em estado de vulnerabilidade social desde 2002. A instituição situa-se junto ao parque do Chuvisco, com 11 comunidades em seu entorno.

Por meio do apoio do Instituto AW, a ONG Alquimia amplia ainda mais seu atendimento às crianças e pré-adolescentes da região. A instituição gera um impacto direto e indireto nas comunidades uma vez que dá oportunidade aos jovens de frequentarem um "espaço seguro, orgânico e lúdico, no qual são acolhidos de forma amorosa, dando aos pais a oportunidade de trabalharem mais seguros, certos de seus filhos estarem sendo educados de forma humana e responsável", explica a coordenadora pedagógica da Alquimia, Guida Aoki.

Segundo dados atualizados pela própria ONG Alquimia, são atendidas hoje 130 crianças diariamente, além daquelas que fazem parte de projetos específicos como Orquestra de

Violões, Canto e Coral, e outros projetos que visam dar oportunidades às famílias e moradores das comunidades da região, como a alfabetização de adultos ou o "Chef Aprendiz" para ex-alunos e demais jovens, encaminhando-os para o mercado de trabalho.

As atividades no cotidiano são amparadas na pedagogia Waldorf com base nos princípios da Antroposofia, ciência espiritual desenvolvida pelo filósofo austríaco Rudolf Steiner.

2.2 Sobre a Pedagogia Waldorf

Para o CEO do grupo A|W, Ivo Wohnrath, o grande diferencial da ONG Alquimia é a metodologia Waldorf: "uma pedagogia diferenciada porque olha o ser humano como um todo, compreendendo o pensar, o sentir e o fazer, tendo como instrumento de transformação a arte das mais diversas formas. A criança é olhada de forma única, com princípios e valores humanos como base de sua educação".

Segundo informações divulgadas no site da própria ONG Alquimia, a pedagogia Waldorf foi desenvolvida no início do século XIX, pelo filósofo Rudolf Steiner, para o atendimento dos filhos dos funcionários de uma fábrica na Alemanha. Difundida hoje no mundo inteiro, a metodologia tem como principal característica o embasamento na concepção integral do ser humano apresentada pela Antroposofia, ou seja, apreendendo os aspectos físico, psicoemocional e espiritual.

A metodologia compreende que o cultivo das atividades que envolvem o "pensar" se inicia com o exercício da imaginação, do conhecimento dos contos, lendas e mitos, enfim, do lúdico, até gradativamente atingir o desenvolvimento do pensamento mais abstrato e teórico.

Nela, o "sentir" é trabalhado por meio de vivências entre polaridades, do ritmo, na parte social e coletiva, e durante jogos e brincadeiras.

O aspecto da vontade e do "querer" está primeiramente ligado ao desenvolvimento de questões corpóreas como a motricidade motora e localização espacial. Posteriormente, é por meio do trabalho que as ações se tornam transformadoras do mundo.

No ensino, a metodologia busca uma integração entre corpo, alma e espírito, ou seja, entre o pensar, o sentir e o querer. Os conteúdos e vivências são apresentados às crianças de acordo com a sua idade, mas sempre respeitando a individualidade de cada uma.

Na concepção da pedagogia Waldorf, predomina o exercício e desenvolvimento de habilidades e não apenas do acúmulo de informações, cultivando a ciência, a arte e os valores morais e espirituais intrínsecos ao ser humano.

2.3 Sobre a participação dos colaboradores da Athié Wohnrath e seu engajamento no Instituto AW

Por causa da metodologia pedagógica utilizada na ONG Alquimia, que exige cursos e conhecimento para a sua plena atuação, o corpo de colaboradores da Athié Wohnrath está hoje mais engajado para ser um apoio das necessidades da ONG Alquimia. O voluntariado é espontâneo, num grupo crescente, que se torna participativo da seguinte forma:

- Mobilização e captação de recursos para benfeitorias e manutenção do espaço físico, incluindo ação mão na massa;
- Mobilização e captação de recursos através de campanhas tais como: alimentos, materiais escolares, produtos de higiene entre outros;
- Participação na organização e realização de eventos temáticos, culturais e familiares;
- Doações financeiras e/ou materiais, frequentes ou pontuais, conforme a necessidade da ONG Alquimia;
- Engajando seus familiares e filhos como voluntários em ações pontuais ou através de doações de algumas horas semanais;
- Apadrinhamento por correspondência, onde alguns funcionários de forma espontânea mantêm contato com algumas crianças da ONG Alquimia.

"Os colaboradores têm papel fundamental na transformação. Contribuem de diversas maneiras para o desenvolvimento do trabalho do Instituto AW, sendo a principal contribuição através de programas de voluntariado nas reformas, melhorias e eventos para as crianças e comunidade que promovemos na sede", resume o CEO da Athié Wohnrath, Ivo Wohnrath.

Figuras 4, 5 e 6: Colaboradores da Athié Wohnrath em uma das ações sociais de melhorias na sede da ONG

O grupo de voluntários possui um WhatsApp e os funcionários participam de acordo com a necessidade que aparece e no momento que podem. Já o apadrinhamento de crianças nasceu espontaneamente a partir das visitas dos voluntários.

2.4 Sobre os recursos empregados pelo Instituto AW

O Instituto A|W é o gestor dos projetos de responsabilidade social da Athié Wohnrath. Seu principal projeto é o apoio a ONG Alquimia e, para este ano, o objetivo é aumentar esse investimento para que a organização possa atender mais crianças com a mesma qualidade.

Os investimentos são feitos por meio de doação, destinação de recursos pelas leis de incentivo, como Lei de Incentivo à Cultura, ou do Fundo de Direitos da Criança e Adolescente. E ainda, também relevante, por meio do Voluntariado Empresarial, engajando colaboradores da A|W para atuar como voluntários na ONG Alquimia.

Além de ampliar os projetos, o objetivo é também o de aproximar fornecedores, parceiros, stakeholders para também fazer parte, contribuir e participar.

3. RESULTADOS

Em 2018, 67 crianças eram acolhidas pela ONG Alquimia. Desde que o Instituto A|W apadrinhou a instituição, o número de crianças atendidas diariamente cresceu 95%. E esse potencial de crescimento não para por aí.

O grande destaque nessa parceria é que em um futuro próximo, o Instituto AW pretende construir uma nova sede para a ONG Alquimia ampliando sua estrutura com maior capacidade de atendimento. Também nos planos, está a ampliação do acolhimento para o público juvenil, com foco em um projeto que inclua mais o adolescente nesta fase da vida em que busca começar a ganhar seu próprio dinheiro. Esse movimento é muito importante, pois é nesse momento em que se tornam mais vulneráveis ao mundo das drogas das comunidades no seu entorno.

"O investimento em projetos direcionados a educação de crianças contribui para a igualdade de oportunidades. Esse trabalho é um grande aliado para construirmos uma sociedade menos desigual para os jovens que são a geração do amanhã", salienta o CEO da A|W, Ivo Wohnrath.

Somam-se aos resultados os novos projetos culturais oferecidos aos jovens, com introdução de aulas de violão, teatro e coral, bem como a promoção de integração entre pais e filhos. Sobre esta, Ana Paula Minervini explica que a ONG Alquimia promove atividades com as famílias: alguns pais participam de atividades de artesanato, o que permite ampliar a renda familiar, e alguns estão sendo alfabetizados na mesma pedagogia que as crianças.

A melhoria do espaço físico também está nesta lista desde o início do projeto, uma vez que a Alquimia recebe cuidados e melhorias que tornaram a sede mais bonita, segura e divertida.

Ainda entre os resultados para a ONG Alquimia, há o apadrinhamento de crianças, que aumenta o bem-estar social e autoestima das crianças, promovendo uma melhor relação desses jovens com a sociedade. "Muitos visitam a ONG Alquimia e diretamente têm uma ligação com alguma criança. Mantém contato com cartinhas, como padrinhos. Esse trabalho nasceu espontaneamente. Para a criança é importante, porque saber que alguém se importa com ela faz toda a diferença. Em uma pesquisa feita com os jovens sobre o que mais gostavam, muitos responderam que é ter um padrinho. Ter um padrinho é alguém para trocar correspondência e atenção, não financeiramente", acrescenta a profissional.

4. CONCLUSÃO E CASES

Segundo o CEO da Athié Wohnrath, para 2020, as metas do Instituto AW são promover o fortalecimento institucional de organizações não-governamentais, apoiando-as em sua estruturação física e intelectual, governança e sustentabilidade financeira por meio das leis de incentivo à cultura, esporte, fundo da criança e adolescente.

Sendo a ONG Alquimia a principal instituição que o Instituto AW apoia atualmente, visa-se promover oportunidades de aprendizagem para a comunidade em que atua, realizando palestras e oficinas relacionadas à educação para a saúde, esporte, cultura e meio ambiente com o público beneficiado direta e indiretamente pela instituição. O instituto pretende ainda apoiar, assessorar e facilitar o acesso a cursos e oficinas para a capacitação da equipe técnica da coordenação da ONG.

Como uma empresa que está diretamente ligada ao Facility Management, seja pela ABRAFAC ou por seus clientes, a Athié Wohnrath tem orgulho em fomentar iniciativas sociais, trazendo o senso de que todos podem contribuir e abrindo oportunidades para que cada empresa desempenhe também esse papel. A cada dia mais, é imprescindível que a cadeia de facilities evolua seu olhar para a responsabilidade social com a consciência de que a categoria é também responsável por trazer renda para esses projetos.

Figuras 7 e 8: montagem de fotos evidencia o apoio a festas e eventos da ONG

Figura 9 e 10: atividade de Páscoa com doação de alimentos, materiais e visitação ao escritório da Athié Wohnrath e montagem de fotos que demonstra oficinas com os voluntários

5. REFERÊNCIAS

As informações contidas neste documento são fruto de entrevistas realizadas com o time da Athié Wohnrath conforme descritas abaixo, bem como dados e materiais fornecidos pela companhia e seus parceiros. As imagens usadas neste material são de propriedade exclusiva da empresa e não podem ser reproduzidas para outros fins que a premiação da Abrafac sem pedido de autorização prévia e expressa.

ONG ALQUIMIA. Site ONG Alquimia, seção “Quem somos”. Disponível em: < http://alquimiaong.org.br/quem-somos/ >. Acesso em: 11 mar. 2020.

MINERVINI, Ana Paula. Entrevistas concedidas a Gabriela Manzini e Simone Sabatini. São Paulo, ar. 2020. Inclui fontes diversas do grupo Athié Wohnrath e da ONG Alquimia citadas neste documento.