



## **17ª Edição do Prêmio ABRAFAC Melhores do Ano**

**São Paulo - Brasil**

### **O Atrator: Novo escritório ABB para atender ao modelo híbrido de trabalho**

**Anna Guanziroli, Adalberto de Paula, Clariana Custodio, Renan Merlin, André Milhomens e Daniela Fernandes**

IT's Informov  
marketing@itsinformov.com.br

#### **RESUMO**

Em abril de 2021 a ABB Brasil convidou a IT's Informov para fazer o projeto de interiores do novo escritório da empresa, localizado na Avenida Nicolas Boer, 399 em São Paulo– SP. O objetivo principal do projeto foi criar um ambiente atrativo para os colaboradores, que pudesse os estimular a voltar parcialmente para o escritório após o período de home office devido à pandemia de covid-19. Para tanto, foram propostos espaços capazes de abrigar múltiplas funções e de despertar sensações agradáveis. A fim de atingir arquitetonicamente tais finalidades, foram trazidos para o centro do projeto os conceitos de atrator e rizoma, que influenciaram decisões ao longo do processo de concepção espacial (vide anexo 1). Assim, cada área interna foi entendida como tendo um potencial de atração diferente, gerando pontos de influência singulares e múltiplos, atendendo às demandas existentes e abertos para as que estão por vir. Ambientes que se conectam uns com os outros de modo não hierárquico, mas que, principalmente, permitem às pessoas descobrirem novos caminhos... ou aquele caminho de volta ao escritório, um lugar que desperta Colaboração, Coragem, Cuidado e Curiosidade.

**Palavras-chave:** workplace, offices interiors, interiores corporativos.

## Sumário

<b>1. Introdução .....</b>	<b>2</b>
<b>2. O Projeto .....</b>	<b>2</b>
2.1 Metodologia Aplicada .....	8
<b>3. Resultado .....</b>	<b>8</b>
<b>4. Ficha Técnica .....</b>	<b>9</b>
<b>5. Referências .....</b>	<b>9</b>
<b>6. Anexos.....</b>	<b>9</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Em abril de 2021 a ABB Brasil convidou a IT'S Informov para fazer o projeto de interiores do novo escritório da empresa (Figura 01), localizado na Avenida Nicolas Boer, 399 em São Paulo– SP. A ABB é uma empresa que lidera o mercado de robôs industriais e softwares, além de equipamentos e soluções completas de aplicações robóticas. Durante a pandemia de covid-19 seus colaboradores trabalharam remotamente e repensar a volta parcial destes presencialmente ao ambiente de trabalho foi o mote do projeto desenvolvido pela equipe da IT'S. Apresentamos neste documento os objetivos do projeto, conceitos que levaram às soluções adotadas para o workplace, a metodologia de coleta de informações aplicadas e, por fim, os resultados obtidos.

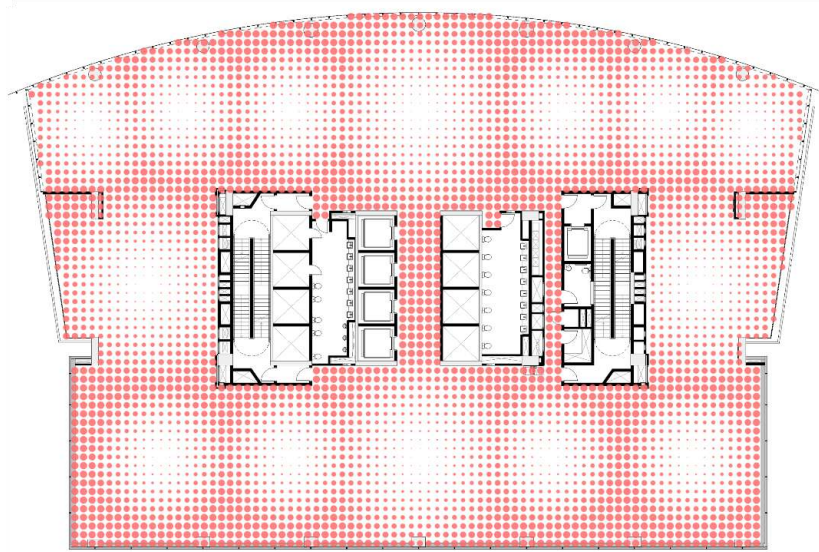
*Figura 01: Foto Welcome lounge 12º pavimento*



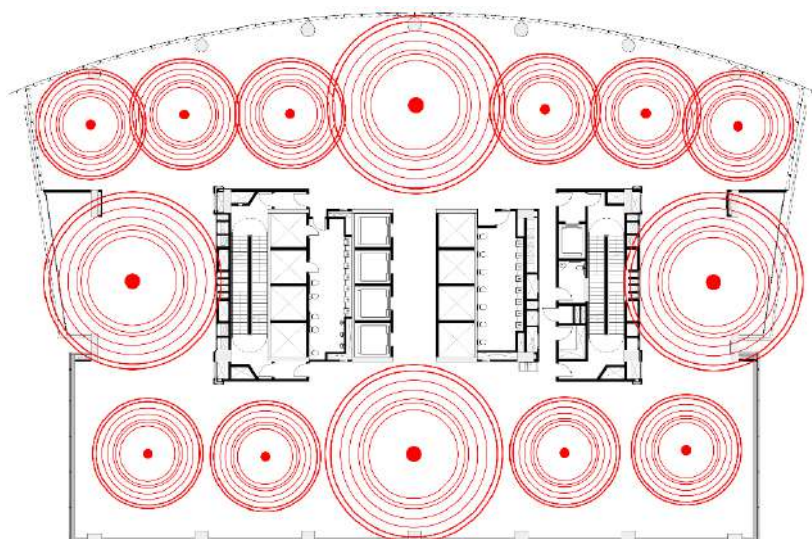
## 2. O PROJETO

O objetivo principal do projeto da IT'S Informov para a ABB Brasil foi criar um ambiente atrativo para seus colaboradores, que pudesse os estimular a voltar parcialmente para o escritório após o período de home office devido à pandemia de covid-19. Para tanto, foram propostos espaços capazes de estimular múltiplos usos e sensações.

A fim de atingir arquitetonicamente tais finalidades, foi trazido para o centro do projeto o conceito de atrator. Utilizado não apenas globalmente, como se o novo ambiente fosse um atrator para os colaboradores, a ideia de considerar o poder de atração de determinados pontos (inspirada em exercícios de arquitetura paramétrica) influenciou decisões ao longo do processo de concepção espacial. Assim, cada área interna foi entendida como tendo um potencial de atração diferente, gerando pontos de influência singulares que no final foram representados com marcações no piso (Figura 02).

*Figura 02: Planta atrator – marcações de piso*

Esses pontos de influência ou “áreas atradoras” foram classificados em “micro” e “macro” (Figura 03), sendo os espaços “macro” aqueles com maior potencial de colaboração, que conseguem atrair mais pessoas, como: as varandas, o welcome lounge e o shared learning (Figura 04). E os espaços “micro” aqueles com menor potencial de atração, como: mesas com formatos e disposições diferentes (Figura 05) (estimulando usos diversos das áreas de ‘staff’), salas modulares, mesas altas e baixas, silent rooms, phone booths, salas de reuniões abertas e fechadas, espaços componíveis, o kids day room (que propicia um lugar adequado para as crianças quando precisarem acompanhar os pais ao trabalho) (Figura 06), entre outros. Devido à diversidade tanto de áreas “micro” quanto de “macro” e à priorização de ambientes colaborativos e interativos (em detrimento das estações dedicadas para atividades de foco), as pessoas podem utilizar tais espaços de acordo sua necessidade e criatividade.

*Figura 03: Planta com indicação das macros e micro áreas*



*Figura 04: Foto Shared learning*

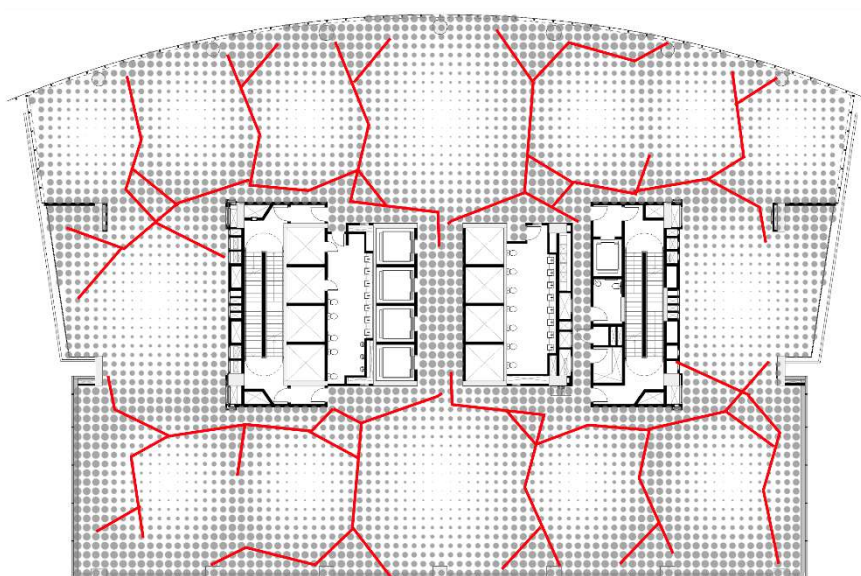


*Figura 05: Foto staff com diferentes mesas de trabalho*



*Figura 06: Fotos do Kids day room*

Se as “micro” e “macro” áreas conformam os pontos atratores, outra questão tratada foi a de como acessá-las. Para tanto, foi importado da filosofia deleuziana o conceito de rizoma, que se opõe ao conceito de árvore por não ter hierarquia ou centro definido (DELEUZE; GUATARI, 1995). Como resultado, as circulações internas são compostas por diversas linhas que se ramificam por todo o projeto (Figura 07), dando liberdade para o colaborador traçar o percurso que melhor o atender no momento.

*Figura 07: Planta rizoma - caminhos*

Algumas soluções pontuais adotadas se destacam, como a total transformação de uma varanda técnica, antes ocupada com maquinários de ar-condicionado. A área que nunca havia sido ocupada por pessoas em todo o prédio, ganhou portas de correr e foi totalmente integrada à copa e área de staff (Figura 08). Esta também foi uma solução inteligente para que o ar natural passasse a circular no ambiente, trazendo iluminação e a brisa externa para dentro dos espaços de trabalho.



**Figura 08: Foto da varanda integrada com a copa**



Outro elemento importante no design do ambiente, que traz forte presença da marca, é o robô da ABB. Estrategicamente posicionado, o robô dá as boas-vindas a quem chega às novas instalações da empresa (Figura 09), reforçando o conceito da convivência harmônica entre pessoas e robôs na vida da sociedade contemporânea.

**Figura 09: Foto welcome lounge 12º pavimento - Robô**



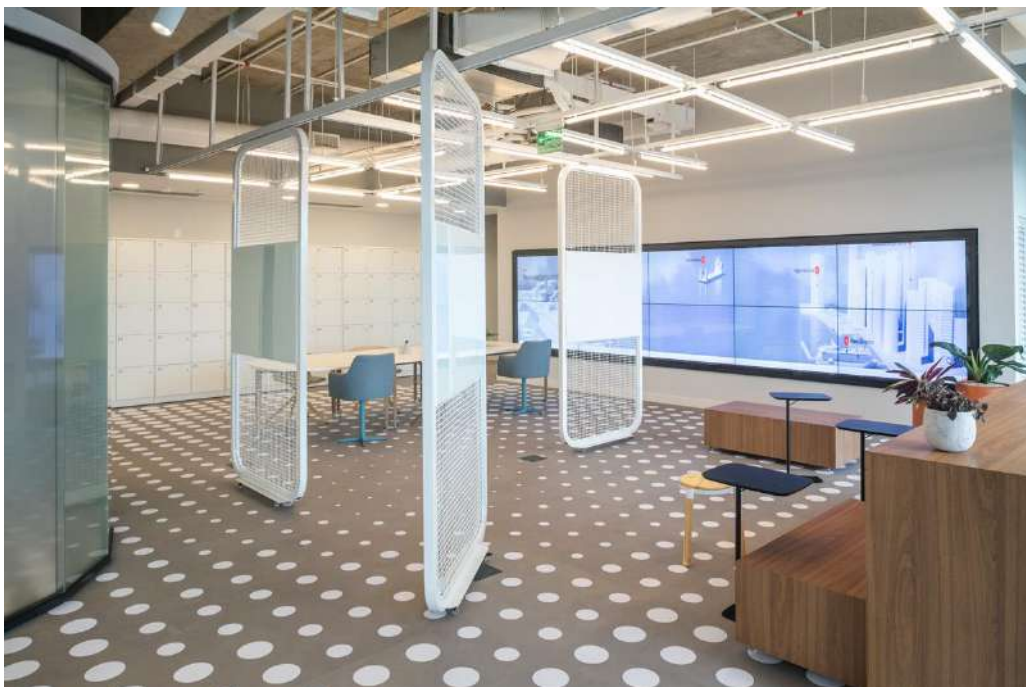
Mobiliários e objetos de design exclusivo para o projeto também foram desenhados pela equipe de arquitetos da IT'S Informov. Como o banco da varanda, as estantes móveis para a biblioteca da área de conhecimento e aprendizado compartilhado da empresa (Figura 10), e

os painéis pivotantes com TV de um lado e lousa de outro (Figura 11), que além dos múltiplos usos, também tem a funcionalidade de delimitar os espaços e criar diferentes ambientes de colaboração e criação.

*Figura 10: Foto Shared Learning – Estantes pivotantes*



*Figura 11: Foto do Knowledge Center - Lousas móveis*



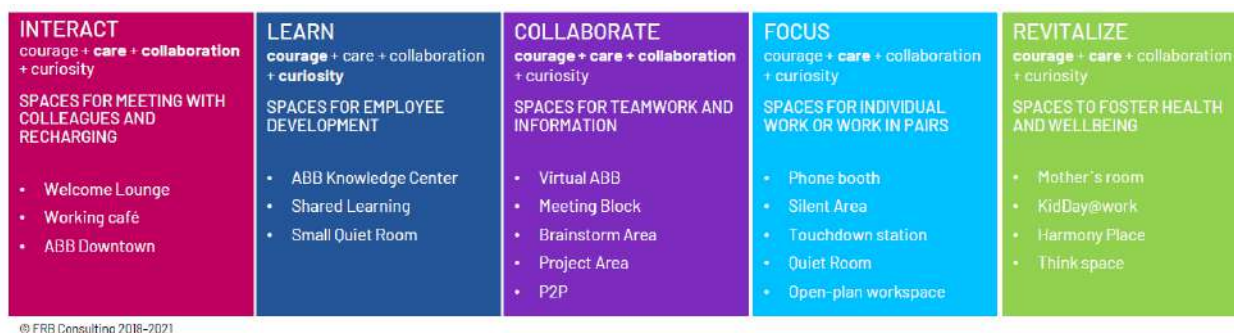


## 2.1. Metodologia Aplicada:

Para apoiar o desenvolvimento de um novo modelo para o local de trabalho a ABB Brasil juntamente com a FRB Consulting realizaram workshops e pesquisas que destacaram aprendizados e aspirações dos funcionários, além de se basearem nos 4 pilares da empresa para dividir os espaços (Figura 06). O engajamento e envolvimento da força de trabalho, líderes e influenciadores da ABB Brasil, resultou em:

1. Análise de Cenários, que forneceu à liderança as informações para decidir sobre a opção para criar as futuras experiências de trabalho e locais de trabalho para a ABB SP;
2. Estratégia de Local de Trabalho que forneceu à equipe de Real Estate suporte racional para a tomada de decisão e estabeleceu as conexões necessárias entre os objetivos organizacionais estratégicos e os cenários futuros, bem como definiu as diretrizes para o processo criativo de design, e;
3. Estratégia de Gestão e Comunicação de Mudanças para engajar os usuários, gerenciar a resistência à mudança e reduzir a perda de produtividade; reforçando novos comportamentos e práticas de trabalho para ter sucesso no futuro.

*Figura 06: Diagrama FRB - Tipologia de espaços de acordo com os pilares da empres*



*Fonte: FRB (2021) - Workplace Strategy*

## 3. RESULTADO

O novo escritório da ABB Brasil simbolizou além de um novo endereço, a concretização de uma nova forma de trabalhar, numa estrutura híbrida, onde os colaboradores vêm ao escritório duas vezes por semana e trabalham remotamente nos outros três dias, reduzindo a pegada de carbono de 1.7140 para 1.450 CO2 Toneladas/ Ano ou de 4.825 para 4.021 Árvores/ Ano. Os conceitos que influenciaram nas decisões de projeto, o atrator e o rizoma, ajudaram a pensar ambientes que são múltiplos, atendendo às demandas existentes e abertos para as que estão por vir. Ambientes que se conectam uns com os outros de modo não hierárquico, mas que, principalmente, permitem às pessoas descobrirem novos caminhos... ou aquele caminho de volta ao escritório, um lugar que desperta Colaboração, Coragem, Cuidado e Curiosidade.

#### 4. FICHA TÉCNICA

**Cliente:** ABB

**Endereço:** AVENIDA NICOLAS BOER, Nº 399, LAPA

**Data do projeto e Construção:** Início projeto – Maio 2021. Fim da obra – Agosto 2021

**Área de Intervenção:** 3.200,00m<sup>2</sup>

**Arquiteto responsável:** Anna Guanziroli

**Equipe de Arquitetura:** Clareana Custodio, Renan Merlin, Adalberto di Paula, Andre Milhomens, Daniela Fernandes

**Projeto Luminotécnico:** Nathany Eiros, Cintia Guedes

**Projeto Paisagístico:** projeto Arquitetura IT's

**Construção:** IT's Informov

**Consultoria para elaboração do programa:** FRB Consulting

**Principais fornecedores:**

- Pisos e Carpetes: Forbo
- Forros: OWA, Trisoft
- Paineis acústicos: Trisoft
- Mobiliário (citar peças assinadas, se tiver): Martin Office, Punto Mobile, Alberflex, Flexform, Quatro Mais e outros
- Marcenaria: Online
- Divisórias: Div Design
- Multimídia: ABS Tech
- Paisagismo: Patricia Pretola
- Fotografia: Rafaela Netto

#### 5. REFERÊNCIAS

DELEUZE, G.; GUATTARI, F. *Mil Platôs*. 2. ed. São Paulo: Editora 34, 1995.

#### 6. ANEXOS

6.1. ABB\_APRESENTAÇÃO CONCEITO ABB\_ABRAFAC.pdf